

Název projektu: Brožura Meditel s.r.o

Kategorie: Grafický design

Konečný termín: 22. 9. 2019 (Termín kdy klient očekává, že schválený design bude v jeho rukách a připraven k použití)

Odeslání prvního návrhu: během 14-20 dnů

Datum hlavní kontroly: 10. 9. 2019 (měla by existovat alespoň jedna kontrola klienta, aby se zajistilo, že návrh splňuje jeho očekávání. V této části můžete také zadat data dokončení dalších klíčových fází)

Cena: 6000Kč

Formát: A4, vazba V1 (určete, zda se jedná o tisk nebo web, formát souboru, velikost souboru, rozlišení nebo jiné atributy)

Počet stran: 204

Způsob produkce (digitální x print): Digitální tisk

Rozpočet: (uveďte představu o tom, kolik peněz plánujete utratit. To Vám umožní být realističtí, když prezentujete klientovi možnosti)

Klíčové cíle: (hlavní obchodní přínosy úspěšného provedení)

Marketingové cíle a cílové publikum: (podrobný popis cílového trhu a marketingový přístup. Zahrňte podrobnosti, jako je povolání, poměr pohlaví, průměrný věk, národnost / umístění, psychologická demografie, preference životního stylu, reklamní a propagační plány, distribuce atd. Vždy tvořte design pro cílové publikum, ne pro klienta)

Regulační otázky: (vezměte na vědomí všechna nařízení, která ovlivní návrh, např. licence použitých fontů)

Rozsah: (podrobný seznam všeho, co bude na konci projektu doručeno. např. brožura o rozsahu 204 stran plus design obálky)

Není v rozsahu: (V této části můžete určit prvky designu, které jsou mimo rozsah, např. Pokud dokončujete projekt webového designu, v rozsahu nebude e-mailový newsletter)

Účel a funkce: (co má produkt dělat, kdo ho bude používat a za jakých okolností)

Plán projektu: (uveďte projektové milníky a co je potřeba k jejich dokončení)

Přílohy: (uveďte vše, co chcete použít, např. Existující loga, náčrty prototypů, příklady návrhů nebo produktů (jako měřítka nebo srovnání) nebo konkurenty, od kterých musíte vyniknout)

Míra úspěchu: (jak zajistíte, aby byl design vhodný pro vaše cíle a publikum, např. Ukážete potenciálním zákazníkům vzorky, provedete průzkumy atd.)